

SỞ Y TẾ THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
TRUNG TÂM Y TẾ
QUẬN THANH KHÊ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 316/QĐ-TTYT

Thanh Khê, ngày 18 tháng 12 năm 2018

QUYẾT ĐỊNH
Về việc công bố Bộ nhận diện thương hiệu
của Trung tâm Y tế quận Thanh Khê

GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM Y TẾ QUẬN THANH KHÊ

Căn cứ Quyết định số 352/QĐ-UB ngày 24/02/1997 của UBND lâm thời thành phố Đà Nẵng về việc thành lập Trung tâm Y tế quận Thanh Khê;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Kế hoạch - Nghiệp vụ Trung tâm Y tế quận Thanh Khê,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Công bố Bộ nhận diện thương hiệu của Trung tâm Y tế quận Thanh Khê: Công bố Logo của Trung tâm Y tế quận Thanh Khê (phụ lục kèm theo).

Điều 2. Áp dụng Logo trên quy mô toàn Trung tâm Y tế quận Thanh Khê:

- Logo bệnh viện được sử dụng trên bảng hiệu, phong bì, đồng phục của Trung tâm Y tế quận Thanh Khê.

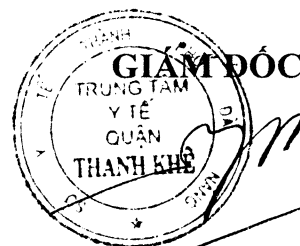
- Slogan được treo trong khuôn viên Trung tâm Y tế và sử dụng trên website chính thức <http://trungtamytet ThanhKhe.com> và facebook chính thức" của Trung tâm Y tế quận Thanh Khê.

Điều 3. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

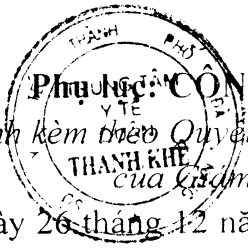
Điều 4. Trưởng phòng Kế hoạch - Nghiệp vụ, Trưởng các khoa, phòng, trạm y tế và toàn thể cán bộ viên chức chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Như Điều 4;
- Lưu: VT, TC-HC.



Phan Thanh Phương



PHỤ LỤC: CÔNG BỐ BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU

(Ban hành kèm theo Quyết định số 316/QĐ-TTYT, ngày 18 tháng 12 năm 2018 của Giám đốc Trung tâm Y tế quận Thanh Khê)

Ngày 26 tháng 12 năm 2018, Giám đốc Trung tâm Y tế quận Thanh Khê đã ký quyết định về việc công bố Bộ nhận diện thương hiệu của Trung tâm Y tế quận Thanh Khê. Theo đó, Logo của Trung tâm Y tế quận Thanh Khê được sử dụng độc lập hoặc phối hợp với tên thương hiệu của TTYT trên: bảng hiệu bệnh viện, thẻ nhân viên, đồng phục nhân viên, nội thất văn phòng, thiết bị và sản phẩm văn phòng, bao bì nhãn mác, ứng dụng môi trường và ấn phẩm truyền thông tĩnh của TTYT... theo hướng dẫn trong Bộ nhận diện thương hiệu của TTYT.

BỘ NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU CỦA Trung tâm Y tế quận Thanh Khê

1. Bộ nhận diện thương hiệu cốt lõi gồm:

1.1. Tên thương hiệu: Trung tâm Y tế quận Thanh Khê



TRUNG TÂM Y TẾ QUẬN THANH KHÊ

1.2. Logo và biểu tượng: Hình tám khiên màu xanh nước biển xung quanh viền vàng, có hình chữ thập nổi màu vàng óng ở trung tâm, lồng chữ TK cách điệu màu đỏ. Phía trên có dòng chữ SỞ Y TẾ THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG, phía dưới có dòng chữ TRUNG TÂM Y TẾ QUẬN THANH KHÊ khum hình bán nguyệt ôm lấy hình chữ thập.

1.3. Khung ấn hình chữ nhật, chiều rộng bằng 2/3 chiều dài.



1.4. Slogan/Tagline:

**SỞ Y TẾ THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG
TRUNG TÂM Y TẾ QUẬN THANH KHÊ**

1.5. Font chữ: Arial



1.6. Màu sắc chủ đạo: Xanh nước biển và màu vàng.

1.7. Ý nghĩa thương hiệu:

Phía trên “SỞ Y TẾ THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG” – cơ quan chủ quản;

Phía dưới “TRUNG TÂM Y TẾ QUẬN THANH KHÊ” – tên cơ sở mang thương hiệu

1.8. Ý nghĩa Logo: Trung tâm Y tế quận Thanh Khê là tấm khiên vững chắc chống đỡ bệnh tật, bảo vệ sức khỏe cho người bệnh và cộng đồng.

1.9. Logo Guidelines (Brand guideline: hướng dẫn nhận diện thương hiệu) gồm:

- Logo tấm khiên có hình chữ thập lồng chữ TK. Phía trên có dòng chữ SỞ Y TẾ THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG, phía dưới có dòng chữ TRUNG TÂM Y TẾ QUẬN THANH KHÊ khum hình bán nguyệt ôm lấy hình chữ thập.

- Vị trí Logo trên sản phẩm: góc trên bên trái của người xem (góc trên bên phải của sản phẩm)

- Vị trí Logo trên trang phục nhân viên: góc trên bên trái tay áo của trang phục,

- Màu sắc chủ đạo: Xanh nước biển và vàng

- Màu sắc chữ: Tên thương hiệu hoặc slogan khi trình bày kèm logo thành một khối thống nhất

2. Nhận diện Văn phòng (*bộ nhận diện được thiết kế để thể hiện trên thiết bị và sản phẩm văn phòng*):

a) Nội dung: Tên thương hiệu có dòng chữ TRUNG TÂM Y TẾ QUẬN THANH KHÊ.

Vị trí: ở góc trên bên trái (người quan sát) cho các sản phẩm sau:

a.1. Trên danh thiếp.

a.2. Trên giấy tiêu đề

a.3. Trên phong bì thư.

a.4. Trên hóa đơn riêng.

a.5. Trên giấy giới thiệu.

a.6. Trên bìa hồ sơ.



a.7. Trên bìà các số sách do TTYT in ấn

b) Nội dung và vị trí:

- Logo ở góc trên bên trái hoặc chính giữa
- Tên thương hiệu đầy đủ ở đầu trên, chính giữa trang

c) Trên thẻ nhân viên: (**)

- Logo ở góc trên bên phải người xem
- Tên thương hiệu đầy đủ trên đồng phục áo blouse: Dùng nhãn chung, dán nhãn bằng cách áp vào vai và gia nhiệt để cố định (bằng bàn ủi) hay bằng Logo in riêng may vào tay áo trang phục



Vị trí dán nhãn: góc trên, bên trái tay áo blue (bên phải của người xem).

e) Trên tài liệu thuyết trình:

- Tài liệu in giấy: Logo đặt ở góc trên bên trái người xem. Tên thương hiệu đặt ở đầu trên, chính giữa trang.

- Tài liệu dạng file trình chiếu: Tùy thiết kế file sẽ chọn một trong hai cách trình bày thương hiệu là:

- + Logo ở góc trên bên trái, tên thương hiệu ở đầu trên, chính giữa file.
- + Hoặc dùng nhãn như nhãn chung đặt tại góc trên bên trái người xem.

3. Nhận diện thương hiệu trên bao bì nhãn mác:

(bộ nhận diện được thiết kế để thể hiện trên bao bì nhãn mác các loại)

a) Logo đặt ở góc trên bên trái cho các sản phẩm sau:

a.1. Dấu hiệu nhận biết thương hiệu in trực tiếp trên các sản phẩm: giấy Ra vào viện, chứng nhận PT, chỉ định, kết quả XN, SÂ, XQ, toa thuốc, vv.... tương ứng với các màu mực trên các loại giấy xét nghiệm theo quy định của Bộ Y tế

b.2. Dấu hiệu nhận biết thương hiệu trên tem nhãn dùng để dán trên sản phẩm.

b.3. Dấu hiệu nhận biết thương hiệu trên các bao gói sản phẩm khác.

4. Nhận diện thương hiệu trên ấn phẩm truyền thông tĩnh:

Tên thương hiệu:

Phía trên “SỞ Y TẾ THÀNH PHỐ ĐÀ NẴNG” – cơ quan chủ quản;

Phía dưới “TRUNG TÂM Y TẾ QUẬN THANH KHÊ” – tên cơ sở

Cho các ấn phẩm sau:

Brochure giới thiệu sản phẩm (các gói dịch vụ, kỹ thuật của BV)

Catalogue danh mục sản phẩm

Tờ gấp, tờ rơi giới thiệu sản phẩm

(như các tờ “Phiếu tóm tắt thông tin điều trị...)

Poster quảng cáo

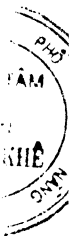
Quảng cáo báo chí

5. Ấn phẩm truyền thông động

Trên Website của TTYT

Trên phim giới thiệu TTYT

Trên Banner quảng cáo



(Ngày 26/12/2018- BS Phan Thanh Phương biên soạn)

*(*Nhận diện thương hiệu trên trang phục nhân viên đặt ở vị trí bên trái cơ thể, biểu thị sự trung thành và tâm huyết của nhân viên với TTYT. Nhận diện thương hiệu trên sản phẩm đặt ở vị trí bên phải của sản phẩm là vị trí thường được người quan sát chú ý đầu tiên)*